

1)

La croissance de la vile de Mumbai se fait vers l’est.

A l’ouest se trouvent les quartiers riches anciens et les nouvelles populations vivant dans des bidons villes s’installent à l’est.

Le port et les anciennes usines textiles se sont déplacés vers l’est. Deux nouveaux centres d’affaires au centre et à l’est dans les banlieues.

2)

Les bidonvilles sont sur toute la ville avec une plus une forte densité à l’Est

3)

Au premier plan qui occupe presque toute la photo nous avons le bidonville et sa saleté il semble construit sur une décharge. Dans un coin supérieur gauche de l’image se trouve un palais hindou très propre et luxueux ayant vue sur le bidonville.

4)

Mumbai et sa région concentre presque toutes les entreprises de l’inde et les entreprises des autres villes sont presque toutes contrôlées par Mumbai.

5)

Les deux objectifs de Mumbai vision sont :

-devenir une ville globale qui rentre dans la compétition internationale

-de mettre en place un développement qui bénéficie à l’ensemble des habitants.

Les villes globales ne sont pas des facteurs de développement durable car elle concentre la pollution et un trop grand nombre d’habitants forcement mal logé il vaudrait mieux développer les transports et installer les entreprises dans le pays entier.